1688代运营

把产品优势讲清楚，把每月运营落到具体工作。

适合这样的工厂

适合已有1688店铺，希望梳理产品线、升级页面视觉，并持续复盘推广与询盘的制造工厂。先诊断，再确定执行范围。

01 产品与年度方向

梳理产品结构、采购关键词和竞争表达；围绕主推产品安排年度运营与推广方向。

02 视觉与主推页面

持续优化店铺视觉、活动素材、主图与详情页，让参数、场景和合作方式更易理解。

03 推广与询盘承接

在约定范围内检查关键词、预算和页面承接；整理采购问题与客服需要的资料。

04 月报与季度总结

记录完成动作、现有数据和待解决问题；每月复盘，季度总结，再安排下一阶段。

每月复盘，看得见进度

每月核对：已完成工作、主推页面修改、可用数据、待确认事项和下一阶段计划。具体数量与排期在合作前确认。

看得见的工作资料

1688代运营

脱敏诊断样例



问题清单

诊断模块	问题	后台证据	问题等级	负面影响	处理动作
流量	展现访客低于同行	展现1,807 vs 24,883；访客105 vs 712	红色-低于同行	买家进店少，成交规模难放大	优化核心词、发布新品、争取推荐流量
点击率	展现到访客转化不足	本店12.51%；同行6.94%	绿色-当前优势	曝光可能被浪费	优化主图、标题前半段、价格和卖点表达
商品	商品结构需分层	支付商品数3；支付[illegible]外灯照明露营灯手提挂用灯超长续航充电氛围野营帐篷灯 263元；48.68% 243元；百飞S01露营灯户外便携帐篷灯野营超亮多功能露地灯可充电照明灯	橙色-7天整改	主推品不清会影响流量集中	导出商品管理和商品成长数据
详情页	首屏承接需核查	人均浏览2；跳失率80.00%	橙色-7天整改	进店后可能无法形成询盘和支付	逐个核查主推品详情页
客服承接	报价和大客承接待补	询盘15；客单价当前页未展示	橙色-待补	高价值买家可能未转成大单	设置阶梯价、样品转批量、组合采购话术
推广	广告效果待核算	广告展现0；广告占比当前页未展示	橙色-待查	如果点击和成交跟不上，预算容易浪费	补数字营销消耗、点击、询盘、成交、ROI

既有脱敏诊断报告，用于说明问题清单与整改建议的形式。内部评分不是平台官方标准；没有同口径前后对照，不作增长证明。

点击图片或此处，查看清晰原图

01 先找具体问题

把产品资料、标题、主图详情和询盘承接分开核对，避免只看一个总分。

02 再排执行先后

区分资料缺失、页面修改与推广调整，标明责任与优先级。

03 最后核对完成记录

用实际页面版本、执行记录和客户反馈复盘，不把建议当成已完成工作。

更多说明：在线工作档案

启动清单与合作分工

1688代运营

先准备这4类资料

01 店铺链接、主营产品与当前最想解决的问题。

02 主推产品参数、价格区间、起订量与交期。

03 可公开的产品、工厂图片视频及使用授权。

04 可用后台数据、推广预算范围及业务对接人。

双方怎样配合

繁星负责约定的诊断、页面与运营执行。客户确认产品事实、价格、交期及业务跟进；具体分工与交付数量以双方确认范围为准。

服务费与推广消耗分别确认，不提供未经诊断的统一报价；不承诺排名、询盘或成交。

发产品与问题，先沟通方向

电话：13211187514

微信：JIE12039

佛山市繁星电子商务有限公司

查看完整服务页 | 在线咨询

扫码打开官网咨询